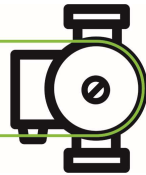


CIRCOPOMP
Circulair Keteninitiatief Pompen



Word jij een circulaire trendsetter

Samen maken we het verschil en
creëren daadwerkelijk impact

Inhoud

Agenda

- Over Circospin
- Introductie
- Nederland circulair
- Circopomp
- Wat levert het op
- Hoe werkt het
- Communicatie
- Marketing & Social Media
- Bijdrage
- Samenvatting



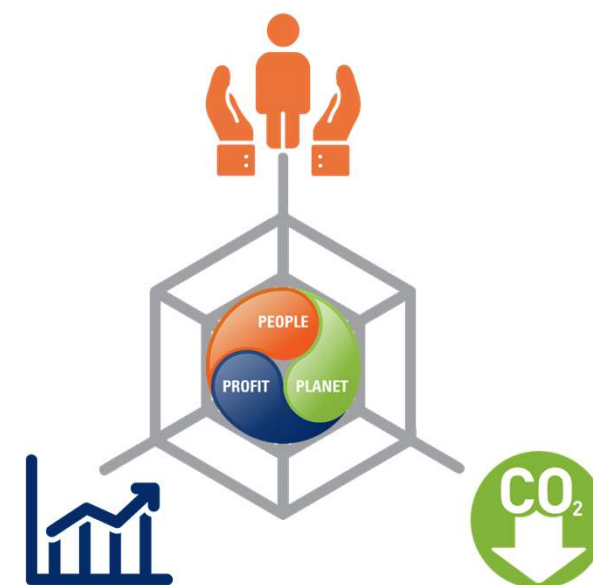
Geef jij pompen ook een tweede leven?

**Samen hergebruiken we materialen,
reduceren CO₂ en creëren sociaal werk!**

Introductie Circospin

Onze kernactiviteiten

- Advies en ondersteuning circulaire vraagstukken
- Implementatie advies naar praktijk en ontzorgen circulair proces
- Verankeren sociale werkgelegenheid (SROI)
- Detail rapportage en MVO ondersteuning



Franjo Stakovic

- Business Development en Management
- Water utiliteit en industrie
- 15 jaar Grundfos
- Relatielegger en bruggenbouwer

T: +31-618325983
 E: f.stakovic@circospin.nl
 W: www.circospin.nl



Marco Pastoor

- Marketing en Management
- B2B en B2C bij groothandel en fabrikanten
- Grundfos 5 jaar
- Doen denker en organisator

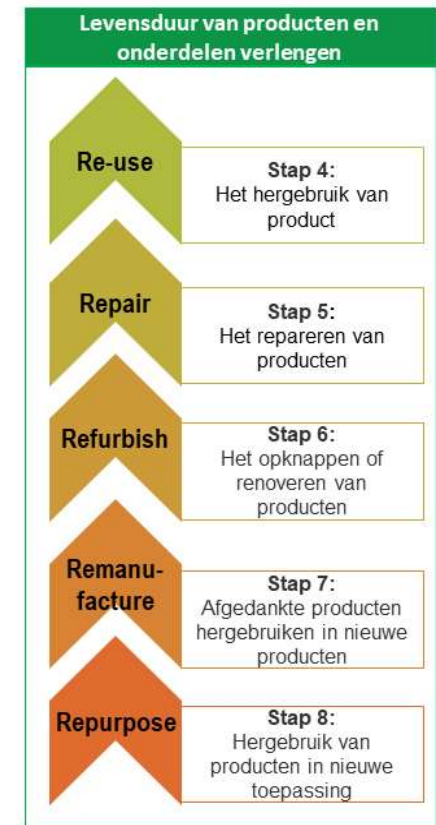
T: +31-651696130
 E: m.pastoor@circospin.nl
 W: www.circospin.nl



Over Circospin

Wij **verbinden** organisaties in de **installatie-, industrie- en overheidsbranche**, om collectief waarde destructie bij end-of-life producten te transformeren in **ecologische-, sociale- en economische waarde creatie**.

Door onze **onafhankelijkheid** en **objectiviteit ontzorgen** wij alle betrokken organisaties binnen de keten met **praktische circulaire oplossingen**.



Introductie

We leveren, maar waar blijft het?

- Jaarlijks komen **830.000** nieuwe circulatiepompen op de Nederlandse markt, die voorzien in het rondpompen van warmwater in cv-installaties.
- Slechts 1,6% van alle oude circulatiepompen **worden verzameld** en gebruikt voor onderdelen.
- Hierdoor belandt ieder jaar **1.900.000kg** aan oude pompen **op de afvalberg** in Nederland, of wordt het afval verkocht aan het buitenland om het daar te verwerken of gedumpt te worden.





Tijd voor actie!

- Nederland wil **in 2050 volledig circulair zijn**, draait alles op het hergebruik van grondstoffen en hebben we geen afval meer.
- Er is een lange weg te gaan tot 2050 en hebben fabrikanten en groothandels daarom nu al de handen ineengeslagen met het **Circopomp keteninitiatief**.
- **Collectief zamelen** we oude pompen in en geven het een **tweede leven**. Als **refurbished** producten of als grondstof voor productie van nieuwe pompen (**remanufacture**).

Circulair keteninitiatief voor pompen

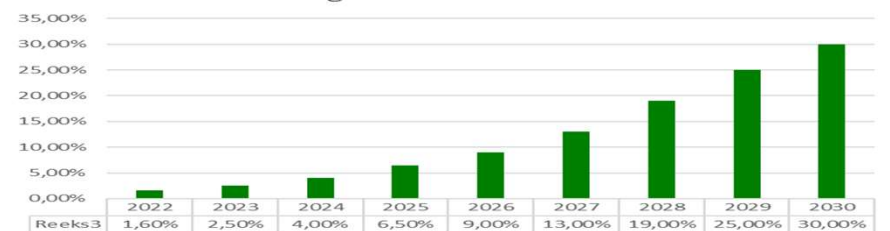
- Als marktleiders **nemen we onze circulaire verantwoordelijkheid.**
- Collectief **creëren wij impact**, reduceren het gebruik van grondstoffen en verminderen de belasting op ons milieu.
- Wij streven naar een **circulair assortiment** om naast nieuwe pompen ook reused en refurbished pompen te kunnen aanbieden.
- Wij **starten met remanufacture** en gebruiken fabrikanten de oude pompen als grondstoffen voor de productie van nieuwe pompen.
- Wij creëren hierbij **waardevol werk** voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt.

Wij zijn aanjagers van circulariteit

Wij hergebruiken materialen, reduceren CO₂ en creëren sociaal werk!



Prognose inzamel-ratio



Circopomp

Welke ketenpartijen doen mee?



Wat levert het op?

Onze impact in 5 jaar tijd



200.000 oude pompen ingezameld



425.000 kg (virgin) materiaal besparing



3.300 uur sociale arbeid



2 personen volledig in dienst



120.000.000 liter water reductie



950.000.000 beertjes koffie



900.000 kg CO₂ reductie



5.600.000 km met een dieselbusje



Track & Trace logboek



Verbetering product ontwikkeling

Hoe werkt het?

1. Plaatsing van een inzamelpallet in DC of werkplaats



De pallet
 Is een gebruikte europallet met 4 opzetranden



Het doek
 Is gemaakt van 100% gerecyclede PET flessen en wordt hergebruikt



Bak bijna vol?
 Scan de QR code, wij komen eraan!



✓

POMPEN

alle merken
 alle types
 alle modellen



alle types
 alle modellen

✗

OVERIG

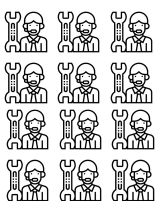
(nood)verlichting
 schakelmateriaal
 kabelgoten
 ventilatoren
 sondermateriaal



kabelgoten
 ventilatoren
 overig materiaal

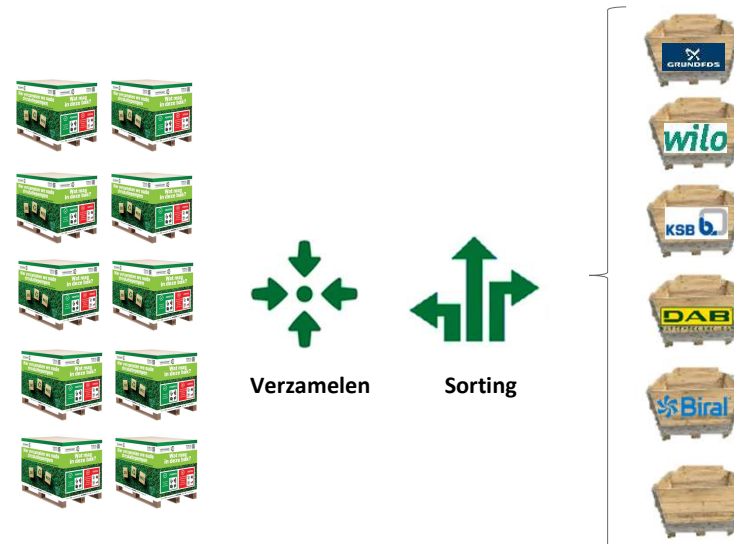
Hoe werkt het?

2. Inzamelen van oude pompen



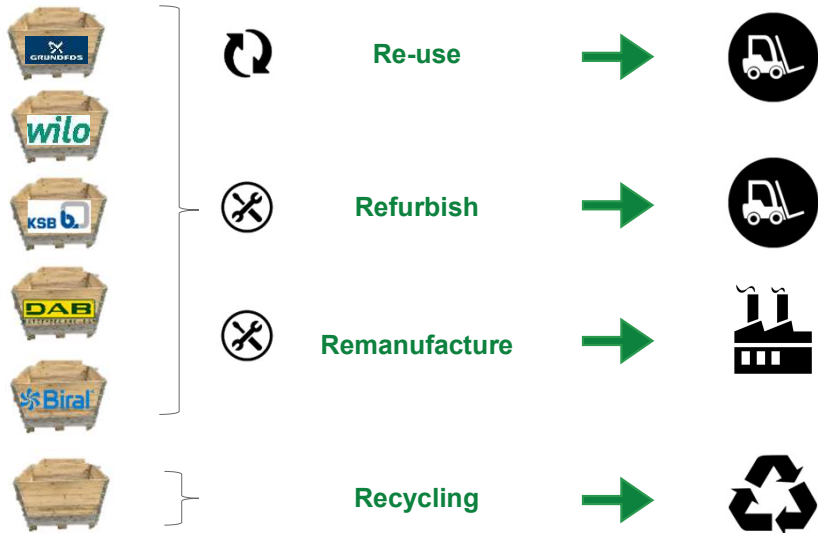
Hoe werkt het?

3. Verzamelen en Sorteren door sociale werkplaats



Hoe werkt het?

4. Conditioneren



Hoe werkt het?

5. Rapporteren

- Hoeveel oude pompen
- Hoeveel kg materiaal
- Welke merken
- In welke tijd
- Wat is er mee gedaan
- Hoeveel kg CO₂ gereduceerd
- Hoeveel liter water bespaard



Marketing Kit Partners

Off-line materialen



Roll-ups
 Voor plaatsing in showroom, kantine, vergaderruimte of werkplaats



Wall boards
 Voor plaatsing aan muur in showroom, balie, kantine en werkplaats



Balie Flyer
 Voor plaatsing bij entree en balie & gebruik door sales



Inzamel pallet
 Voor plaatsing in de werkplaats of afvalruimte

Marketing Kit Partners



On-line materialen



Logo & guide
Voor algemeen gebruik en beschikbaar als jpeg en EPS

Beeldmateriaal

Voor algemeen gebruik in hoge resolutie



Partner powerpoint presentatie

Voor introductie binnen eigen sales, service en logistieke organisatie



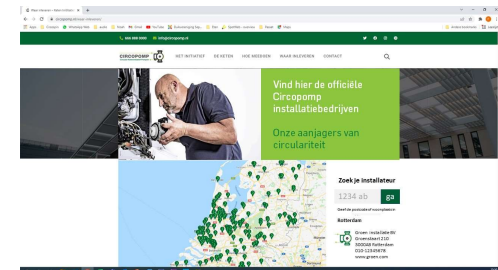
Externe Powerpoint presentatie

Voor introductie naar installateurs door ketenpartner sales en service medewerkers



Installateur Powerpoint presentatie

Voor instructie bij grotere installateurs die eigen pallet hebben laten plaatsten



Vermelding op circopomp.nl

Partner pagina met deeplink, logo vermelding en store locator



Flyers

Digitale bestanden van de flyers voor plaatsing op intranet, website, iPads en andere presentatie middelen

Social Media Campagne

Herkenning - enthousiasme - meedoen

- **Monteurs en managers van HVAC installatiebedrijven**
- **Facebook, Instagram en LinkedIn**
- **Circopomp**, het keteninitiatief van de 12 partijen
- **Wave 1 (bewustwording) april - juli**
 Herkenning > Enthousiasme > Voordelen > Meedoen
- **Wave 2 (activatie) september - november**
 - Enthousiasme > Meedoen > Bevestiging (case stories) > Resultaten



Gooi jij nog steeds oude pomp weg?
 Geef je ze een 2^e leven en voorkom materiaal verspilling!

Wordt aanpak van hergebruiken en werk bewust aan ONZE toekomst?
 Door het inzetten van oude cv pompen kunnen we ze na revisie een 2^e leven geven (herbruikbaar) of gebruiken voor de productie van nieuwe pompen (heraanpakten). Hiermee reduceren we CO₂, voorkomen we onnodig gebruik van nieuwe grondstoffen en creëren sociale werkgelegenheid voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Ga voor het duurzaamste idee! Het is niet de bedoeling om te kiezen voor de goedkoopste optie, maar voor de meest duurzame optie.

Ik hou van tevreden klanten en vroegren zij om een circulaire oplossing!
 Werk jij ook mee aan circulaire oplossingen? Het is niet de bedoeling om te kiezen voor de goedkoopste optie, maar voor de meest duurzame optie. Ga voor het duurzaamste idee! Het is niet de bedoeling om te kiezen voor de goedkoopste optie, maar voor de meest duurzame optie.

Geef jij pompen ook een tweede leven?
 Samen hergebruiken we materialen, reduceren CO₂ en creëren sociaal werk!

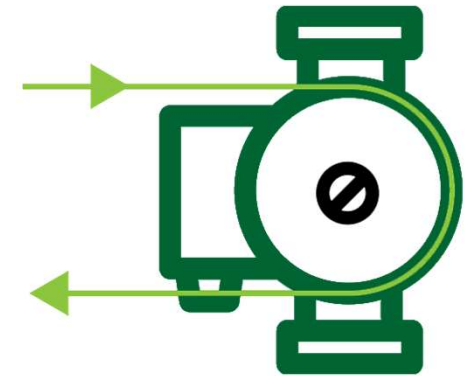
Ik hou van mijn vak maar wil mijn kinderen een gezonde toekomst geven!
 Kies jij ook bewust voor ONZE toekomst? Door het inzetten van oude cv pompen kunnen we ze na revisie een 2^e leven geven (herbruikbaar) of gebruiken voor de productie van nieuwe pompen (heraanpakten). Hiermee reduceren we CO₂, voorkomen we onnodig gebruik van nieuwe grondstoffen en creëren sociale werkgelegenheid voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Ga voor het duurzaamste idee! Het is niet de bedoeling om te kiezen voor de goedkoopste optie, maar voor de meest duurzame optie.

Wij kiezen bewust voor de toekomst en installeren alleen merken die zorgdragen voor circulariteit!
 Kies jij ook bewust voor ONZE toekomst? Door het inzetten van oude cv pompen kunnen we ze na revisie een 2^e leven geven (herbruikbaar) of gebruiken voor de productie van nieuwe pompen (heraanpakten). Hiermee reduceren we CO₂, voorkomen we onnodig gebruik van nieuwe grondstoffen en creëren sociale werkgelegenheid voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Ga voor het duurzaamste idee! Het is niet de bedoeling om te kiezen voor de goedkoopste optie, maar voor de meest duurzame optie.

Alle voordelen op een rijtje

Jij bent een aanjager van circulariteit!

- **Jij behoort tot de trendsetters van Nederland**
 - door het nemen van je circulaire verantwoording bouw je een nieuwe propositie op
- **Jij geeft producten een 2^e leven**
 - zo verspil je geen materiaal, reduceer je CO₂ + waterverbruik en geef je oude pompen een 2e leven
- **Jij geeft om je medemens**
 - mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt worden opgeleid en verrichten waardig werk met als doel een vaste baan binnen een technisch bedrijf
- **Jij bent zichtbaar en weet waar je over praat**
 - de marketing materialen en vermelding op de Circopomp website geeft je zichtbaarheid en met de rapportage weet je exact wat jouw bijdrage is geweest
- **Jij speelt in op de nieuwe wensen van de klant**
 - consumenten en bedrijven verwachten steeds vaker een circulaire oplossing, je praat niet alleen circulair maar je bent er actief mee bezig



CIRCOPOMP

Circulair Ketteninitiatief Pompen

