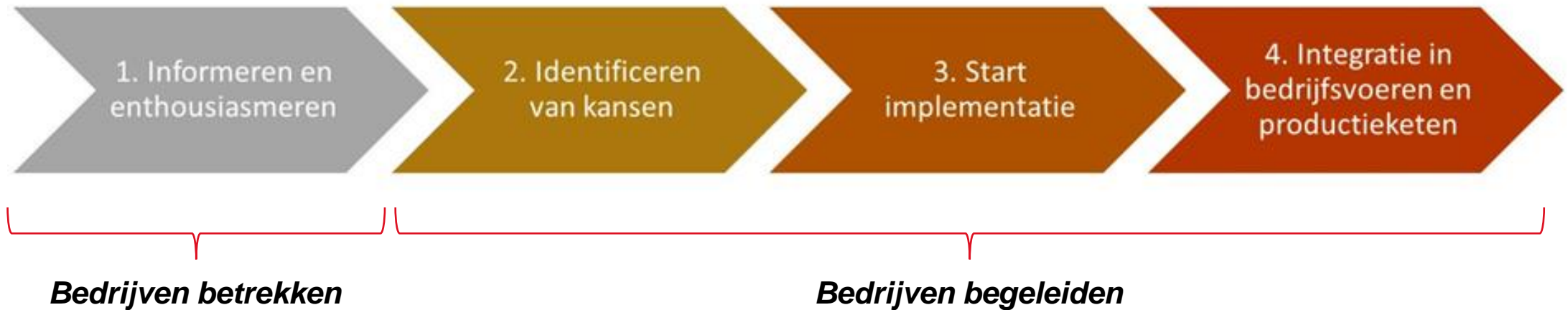


Regio-aanpak 2.0

—
10.000 bedrijven begeleiden

Circulaire maakindustrie Brabant



- Uitvoeringsprogramma 2021 – 2023
- Begeleiding varieert in
 - Thematische focus
 - Werkvorm

Inhoudelijke thema's



METEN EN VERBETEREN

- Waardecreatie uit data:
 - Verzamelen.
 - Vertalen.
 - Concrete acties.



MATERIALENKENNIS

- Onderzoek naar nieuwe toepassingen van hernieuwbare grondstoffen en materiaalketens.
- Van recyclen naar hoogwaardig hergebruik.



HUMAN CAPITAL

- Bewustwording bij medewerkers.
- Kennis borgen.
- Kennis delen.



PRODUCT

- Circulair ontwerpen:
 - langere levensduur.
 - minder grondstof verbruik.
- Makkelijk opnieuw gebruiken en onderhouden.
- Businessmodel van product naar dienst.



PROCES

- Onderhoud voorspelbaar maken.
- Afval en afgekeurde producten voorkomen.
- Uitval van machines voorkomen.
- Minder kosten, meer winst voor ondernemer en milieu.

Thema's & werkvorm

		Meten en verbeteren	Product	Materialen	Proces	Human Capital
Betrekken	WP0	Communicatie	Lean marketing strategie			
	WP1	Informereren & identificeren	Workshops			
			Events / webinars			
Begeleiden	WP2	Expertise	Circular TechVoice			
	WP3	Consortia	Servitization	Productpaspoort	Cleanroom	
	WP4	Fieldlab				FECT
	WP5	Projectmgt.	Regionaal – nationaal - internationaal			

Circular TechVoice

- ▶ Challenge benadering
- ▶ Koppeling tussen corporates en MKB & startups
- ▶ Opstellen van innovatiecontracten

- ▶ Doel 2021: opwerken van twee pilots (Philips en Vanderlande)
- ▶ Na 2021: verdere uitrol

Sustainable cleanroom & packaging solutions

- ▶ Doel: toetsen haalbaarheid van vervoeren van producten tussen cleanrooms zonder gebruik van meerlaags system
 - ▶ Functionaliteit
 - ▶ Business case
 - ▶ Bepalen uitgangspunten vervolg

- ▶ Breed gedragen door spelers in het Brabantse ecosysteem

Meer weten?



Marieke Huis in 't Veld

Ecosysteemontwikkeling
Programmamanager

mhuisintveld@bom.nl
06 52607323



Provincie Noord-Brabant

