

CHANGING THE GAME

How to lead a market transformation process?

www.leadsustainablechange.org



“The most important work today is both highly systemic and deeply personal”

Lucas Simons



André Nijhof



- Founder/CEO NewForesight & SCOPEinsight
- Co-Author Changing the Game (2021)
- Author Changing the Food Game (2014)
- Former Director Utz Certified
- WEF Global Leader & Ashoka Fellow
- Public Speaker and Social Entrepreneur

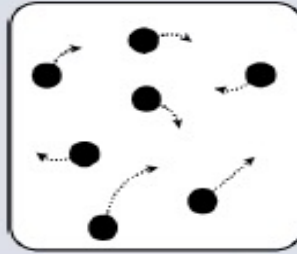


- Professor Sustainable Business and Stewardship
- Co-Author Changing the Game (2021)
- 20 years of experience as a professor, program director and public speaker
- Strategy consultant at Q-Consultant

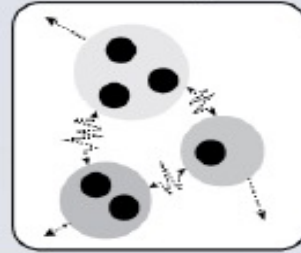
Rollen van stakeholders verschillen per fase



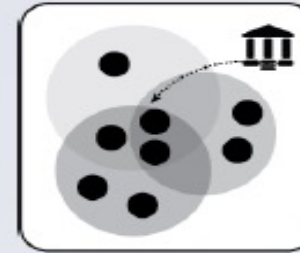
1. Inception



2. Competitive advantage



3. Pre-competitive collaboration



4. Institutionalization



Overheid

- Initieer pilots
- Creëer experimenteer ruimte
- Subsidies

- Herken en beloon competitie
- Maatschappelijk Verantwoord inkopen

- Steun platforms
- Verwijder barrières
- Co-creëren agenda

- Politiek leiderschap
- Wetgeving
- Financiële stimuli

Industrie

- Initieer MVO pilots
- Foundations
- Betrokkenheid in projecten

- Differentieer
- Labels, Rankings, index
- Betrek de keten

- Formeer platforms
- Sector strategie
- Niet competitieve agenda

- Voldoe aan wetgeving
- Lobby voor verandering

NGOs

- Campagnes
- Betrokkenheid in projecten
- Bepaald de agenda

- Beloon first movers
- Steun beleid van bedrijven
- Campagnes

- Neem deel aan platformen
- Be a "watch dog"
- Lobby

- Beleidsdialogoog
- Monitor voortgang
- Transparantie

Financiële Instituties

- Foundations
- MVO
- Projecten

- Beloon koplopers
- Support/Push Klanten
- Pas diensten aan

- Neem deel aan platformen
- Schalen van bereik

- Investeringsbeleid
- Uitsluiten van partijen

Kennis Instellingen

- Benadruk urgentie van issues
- Bepaald agenda
- Definieer frameworks

- Best Practices
- Monitor
- Partner voor innovatie

- Ecosystem partner
- Beleidsadvies
- Monitor voortgang

- Continue verbetering
- Optimalisatie

Duurzame Markttransformatie is als schaken op meerdere borden tegelijkertijd
Gebruik al je stukken in interactie met elkaar



Aanpak circulair maken Nederlandse maakindustrie (machine bouw)



1 - Landschapsanalyse

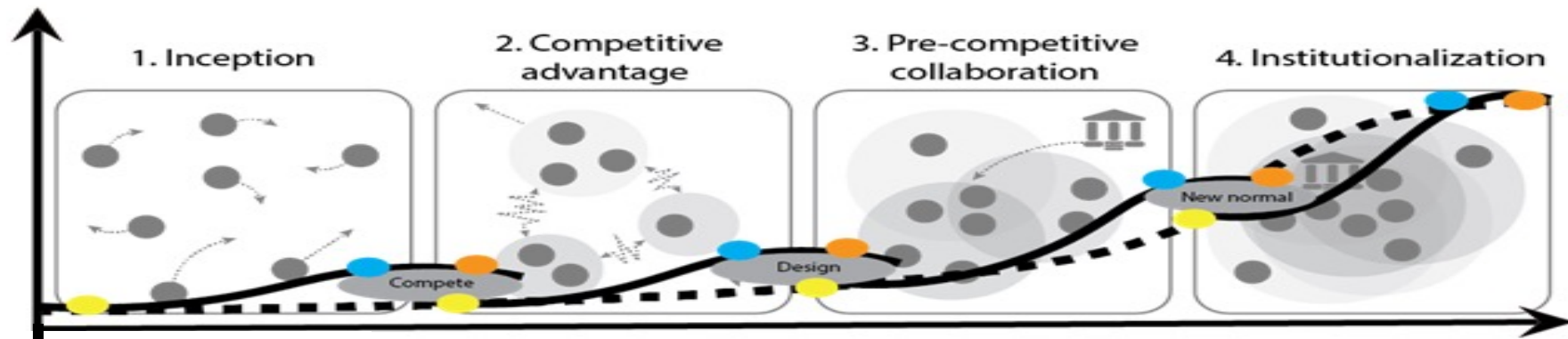
- Hoe zitten de waardeketen in elkaar?
- Wie zijn de belangrijkste spelers?
- Waar wordt op geconcentreerd?
- Wat is hun perceptie van de problemen en de barrières?
- Wat zijn de initiatieven tot nu toe en in welke fase van volwassenheid zitten ze nu?

Opbouwen strategie

- Bepalen transformatie strategie
- Wie moet wat doen, wanneer
- Hoe doe je dat?
- Wat is jouw rol?

Hoe te organiseren?

- Hoe organiseer je jezelf
- Wie betrek je wel en niet

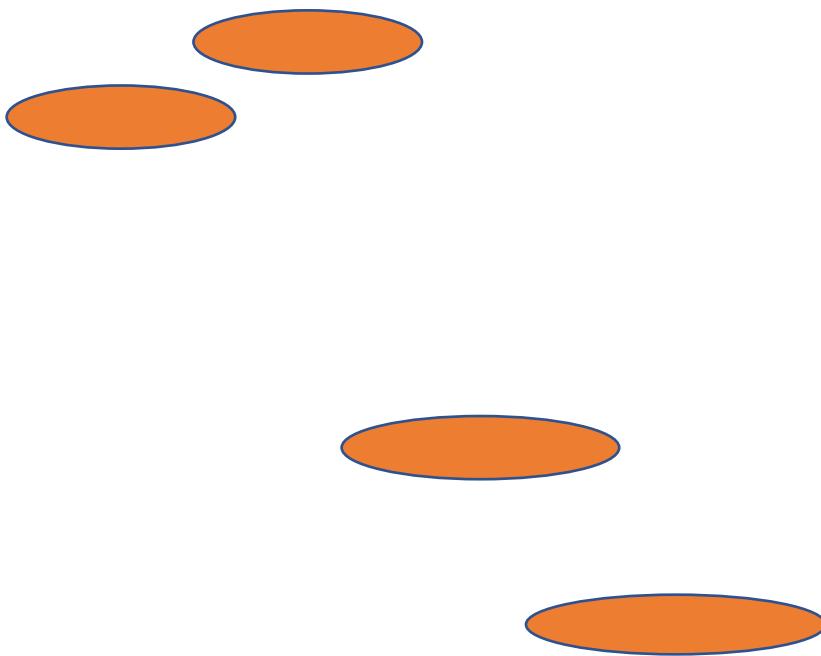


Circulair design

Volgen materialen (traceerbaarheid)

Nieuwe business modellen

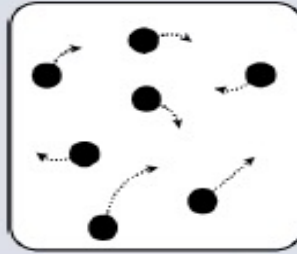
Terughalen machines en refurbishment



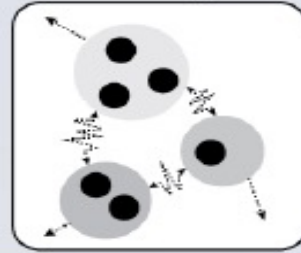
Rollen van stakeholders verschillen per fase



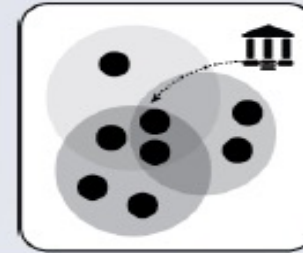
1. Inception



2. Competitive advantage



3. Pre-competitive collaboration



4. Institutionalization



Overheid

- Initieer pilots
- Creëer experimenteer ruimte
- Subsidies

- Herken en beloon competitie
- Maatschappelijk Verantwoord inkopen

- Steun platforms
- Verwijder barrières
- Co-creëren agenda

- Politiek leiderschap
- Wetgeving
- Financiële stimuli

Industrie

- Initieer MVO pilots
- Foundations
- Betrokkenheid in projecten

- Differentieer
- Labels, Rankings, index
- Betrek de keten

- Formeer platforms
- Sector strategie
- Niet competitieve agenda

- Voldoe aan wetgeving
- Lobby voor verandering

NGOs

- Campagnes
- Betrokkenheid in projecten
- Bepaald de agenda

- Beloon first movers
- Steun beleid van bedrijven
- Campagnes

- Neem deel aan platformen
- Be a "watch dog"
- Lobby

- Beleidsdialogoog
- Monitor voortgang
- Transparantie

Financiële Instituties

- Foundations
- MVO
- Projecten

- Beloon koplopers
- Support/Push Klanten
- Pas diensten aan

- Neem deel aan platformen
- Schalen van bereik

- Investeringsbeleid
- Uitsluiten van partijen

Kennis Instellingen

- Benadruk urgentie van issues
- Bepaald agenda
- Definieer frameworks

- Best Practices
- Monitor
- Partner voor innovatie

- Ecosystem partner
- Beleidsadvies
- Monitor voortgang

- Continue verbetering
- Optimalisatie

Hoe jezelf te organiseren?

6 succesvoorwaarden voor transformatie



Create a shared vision of sustainability – Building a shared understanding of your goal

Develop an actionable strategy – Prioritize issues together with global and local stakeholders to address root causes

Clarify roles and responsibilities – For different stakeholders in the network, also recognizing that collaboration is hard work and requires real commitment

Enable the transition to a sustainable business case – Clarifying the benefits for responsible production, seek to shift sector dynamics to reward the desired behaviour, establish a structural improvement of the supply chain

Co-create a framework for progress tracking & reporting – A shared framework for measurement and evaluation of clearly defined outcomes, ensuring accountability as well continuous improvement

Organize for success – Support collaboration, translate global priorities to local relevance, safeguard long-term vision and ambition, and facilitate sector-wide and cross-sectoral communication and learning